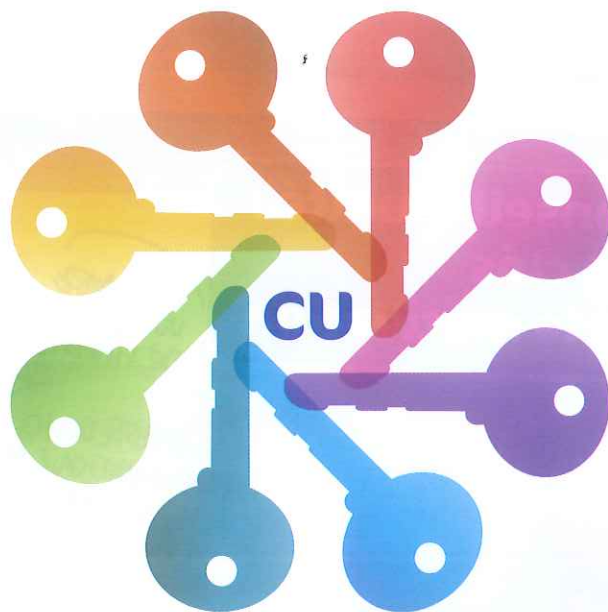


Conseil d'unité : Les clés de la motivation



Marie, animatrice fédérale,
Muriel, permanente pédagogique

Comment rendre le conseil d'unité attrayant ? Comment motiver les animateurs à y participer ? Telles étaient les questions sur lesquelles se sont penchées les équipes d'unité lors de Scoutopia 2015. Tu y étais et aimerais approfondir la réflexion entamée le 7 mars dernier ? Tu n'as pas pu y être et voudrais t'approprier les outils proposés ? Voici quelques clés pour rendre tes conseils d'unité plus attractifs et participatifs.



Des conseils d'unité très variés

Les conseils d'unité se suivent et ne se ressemblent pas. Il y a ceux où on discute de la fête d'unité : utiles mais pas toujours excitants. Ceux où l'on passe les comptes en revue : nécessaires mais pas très enrichissants. Ceux où l'on règle les conflits : sains mais pas très emballants. **Comment éviter que les tâches indispensables au bon fonctionnement de l'unité ne finissent par tuer la motivation à participer ?**

« S'il existait une recette simple et valable pour tous, cela se saurait ! » Il y a les grosses unités, où les conseils comptent quarante animateurs et plus ; les unités plus familiales, avec une quinzaine d'animateurs maximum. Alors, la participation de tous au conseil d'unité : même combat, mêmes outils ?



Les clés de la motivation

Voici un outil adaptable à toutes les unités et qui vous aidera à **rendre vos conseils plus participatifs**. Il vous invite à envisager vos conseils d'unité en fonction de six étages différents :

Les six étages

MISSION IDÉAL POURSUIVI
IDENTITÉ RÔLE DE LA/DES PERSONNE(S) IMPLIQUÉE(S)
VALEURS CONCEPTIONS DE CE QUI EST BIEN/ MAL, VRAI/FAUX, JUSTE/INJUSTE
CAPACITÉS TALENTS ET COMPÉTENCES
COMPORTEMENT CE QUI EST DIT ET FAIT
CONTEXTE LIEU, MOMENT : OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES



Clef n°1 : la cohérence

Premier principe

Pour donner envie de participer, les six étages doivent être cohérents entre eux.

Exemple : les valeurs que vous voulez vivre en conseil d'unité sont la convivialité et la bonne humeur. Mais les cinq autres aspects ne viennent-ils pas tuer dans l'œuf votre souhait ?

- Le lieu (**contexte**) dans lequel se tiennent vos CU véhicule-t-il la convivialité et la bonne humeur ? Que pouvez-vous faire pour rendre plus chaleureux votre local qui, par manque de chance, est froid et sombre ? Amener des vieux fauteuils et un tapis de récupération ? Allumer des bougies ? Changer d'endroit ? Etc.
- Quels gestes (**comportements**) pouvez-vous incorporer au CU pour le rendre plus convivial ? Un souper ensemble ? Un jeu de défis ? Etc.
- Y'a-t-il des compétences (**capacités**) à développer pour améliorer la convivialité et la bonne humeur ? Les animateurs qui reviennent de formation ont peut-être des dispositifs de conseil plus conviviaux à proposer ?
- La relation entre les personnes (**identité**) est-elle conviviale ? Que pouvez-vous faire pour insuffler de la bonne humeur à vos discussions ? Prévoir un moment d'accueil et un autre de fun ? Mettre à l'ordre du jour un tour de table afin que chacun partage avec les autres la manière dont il aimerait que ses idées soient reçues ?
- En quoi la convivialité et la bonne humeur contribuent-elles à votre idéal scout (**mission**) ?

Clef n°2 : la motivation dépend des trois étages supérieurs

Deuxième principe

Plus on monte dans les étages, plus c'est motivant !

Exemple : un conseil d'unité qui n'évoquerait l'animation qu'en termes d'actions (**comportements**) et d'obligation de formation (**capacités**) a peu de chance de motiver les troupes. En revanche, définir ensemble la mission d'animation du CU pourrait avoir un impact positif sur l'envie d'acquérir de nouvelles compétences (**capacités**) et le goût de traduire les principes en actes (**comportements**).



Concrètement : comment faire ?

Le but du **mindmap** des pages suivantes est de vous aider à réfléchir et à concevoir chacun des six étages en cohérence avec les autres.

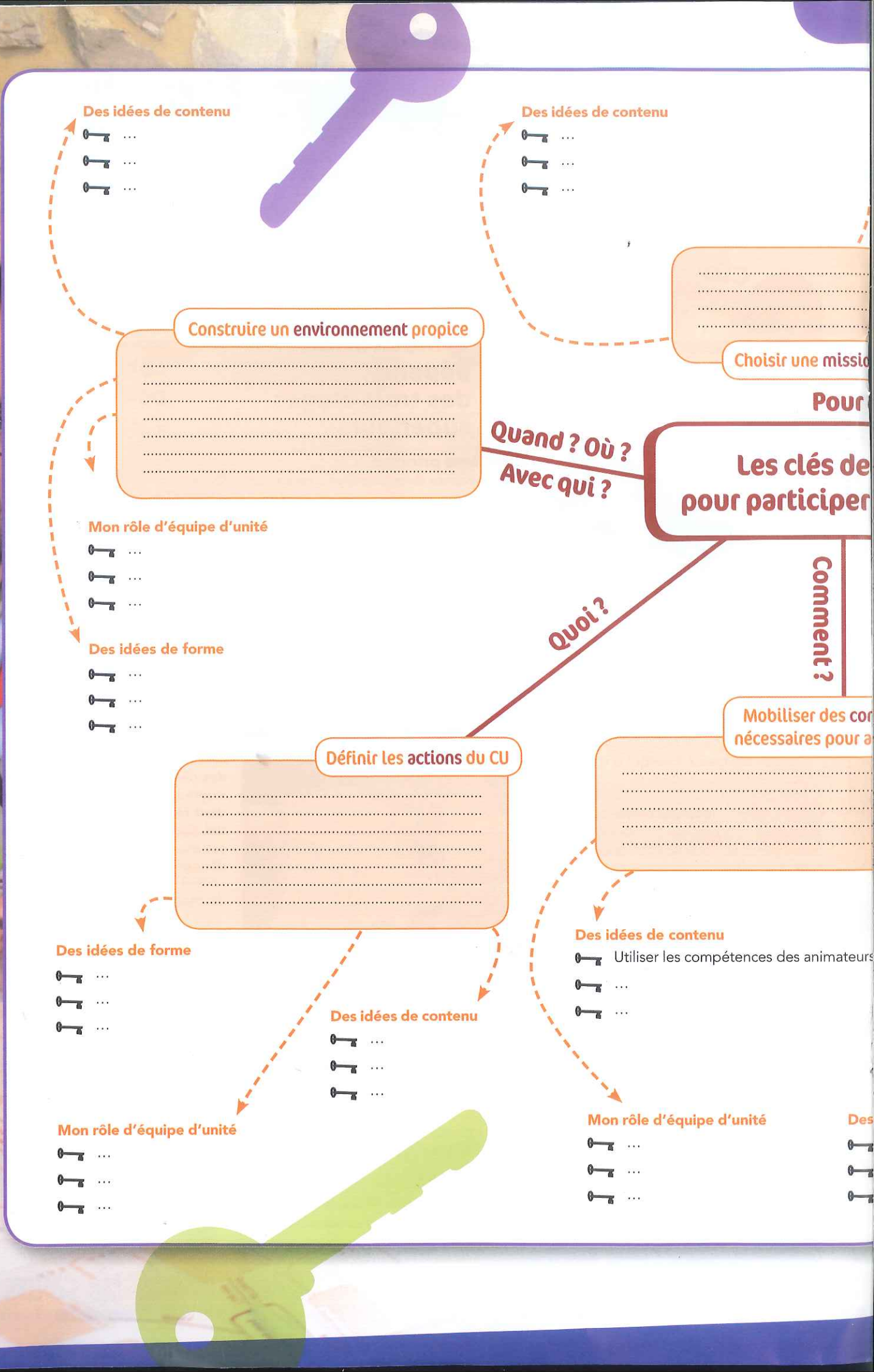
1. Les membres du conseil d'unité remplissent les **bulles** en indiquant leur **vision idéale du conseil** : qu'avez-vous envie de vous donner comme mission ? Quel est votre rôle là-dedans ? Quelles valeurs désirez-vous mettre à l'honneur ? Quelles capacités faut-il développer pour y arriver ? Quels sont les comportements à adopter ? De quel environnement avez-vous besoin ?
2. Ensuite, les membres du conseil d'unité cherchent à **concrétiser** cet idéal dans la réalité en complétant les **petites clés** : c'est ici que chaque unité va personnaliser son mindmap en fonction de sa taille, de sa localisation, de la personnalité de ses membres, etc.

Clef n°3 : un groupe cohérent pour que chacun s'y retrouve

Dans la clef n°1, vous avez veillé à ce que le groupe définisse son projet, quel qu'il soit, de manière à ce que les six étages soient cohérents entre eux. Mais chaque personne qui compose le CU va, à son tour, définir son action individuelle de façon à mettre les six étages en cohérence. **Êtes-vous tous sur la même longueur d'ondes ?**

Êtes-vous sûrs, en d'autres termes, que la mission collective est compatible avec la mission que chaque animateur s'assigne ? Les rôles de chacun sont-ils en accord avec le rôle que se donne le CU en tant que moteur de l'unité ? Etc.

C'est ici que la participation prend tout son sens : **s'exprimer, s'écouter, tenir compte des divergences de points de vue**, vous aidera à **définir une cohérence collective, dont chacun se sentira un maillon essentiel**. C'est ça, finalement, participer : créer cet esprit de groupe « *un pour tous, tous pour un* ». En termes scouts : « *la force du conseil, c'est chaque animateur ; la force de chaque animateur, c'est le conseil !* »





Mon rôle d'équipe d'unité

Expliciter cette mission à l'engagement de chaque animateur.

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
motivante pour le conseil d'unité

Qui? Pour quoi?

La motivation au conseil d'unité

Des idées de forme

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Définition valeurs

« Ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d'un point de vue personnel ou selon les critères d'une société et qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre. »

Larousse

Se connecter à des valeurs qui motivent à participer au CU

Pourquoi?

.....

.....

.....

.....

Des idées de forme

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Mon rôle d'équipe d'unité

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Des idées de contenu

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Compétences aimer le CU

.....

.....

.....

Qui?

Donner une place/un rôle à chacun au sein du CU

.....

.....

.....

.....

Des idées de forme

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Des idées de forme

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Mon rôle d'équipe d'unité

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...

Des idées de contenu

- ☛ ...
- ☛ ...
- ☛ ...