

COMMUNIQUER AU NOM DES ÉCLÉES



ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS
DE FRANCE

PROMOUVOIR L'ASSOCIATION ?

Nous sommes convaincus que notre projet éducatif apporte des réponses éducatives utiles à notre société. Sa pertinence et son originalité doivent prendre une place centrale dans la Communication que nous portons, afin d'améliorer notre reconnaissance publique et audience médiatique.

Pour cela, il faut se faire connaître au niveau local, régional, national : **nous avons tous un rôle à jouer** pour déployer l'image des EEDF, celle d'un mouvement, jeune et engagé, scout et laïque. Tous ensemble, aidons de nouvelles personnes à mieux nous découvrir et nous rejoindre.

Développer l'association par la promotion de son projet reste un challenge pour **les équipes locales qui sont les premiers interlocuteurs de futurs membres.** C'est pourquoi l'équipe nationale a construit une nouvelle ligne de communication et des outils à destination des groupes locaux. Ce document présente le sens et l'esprit de cette ligne afin de faciliter sa mise en œuvre.

**Scouts et laïques, nous sommes !
Partageons-le et faisons le savoir !**

L'équipe nationale



**ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS
DE FRANCE**

PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS
DE FRANCE

SCOUTS ET LAÏQUES

Vous retrouverez sur l'ensemble des supports ces éléments :

LE BANDEAU « Scouts et laïques »



LE LABEL : « Élevés en plein air »



PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



SCOUTS ET LAÏQUES

Visuellement, cette communication se veut simple et ancrée dans notre charte graphique actuelle :

Ce que disent les polices de caractère :

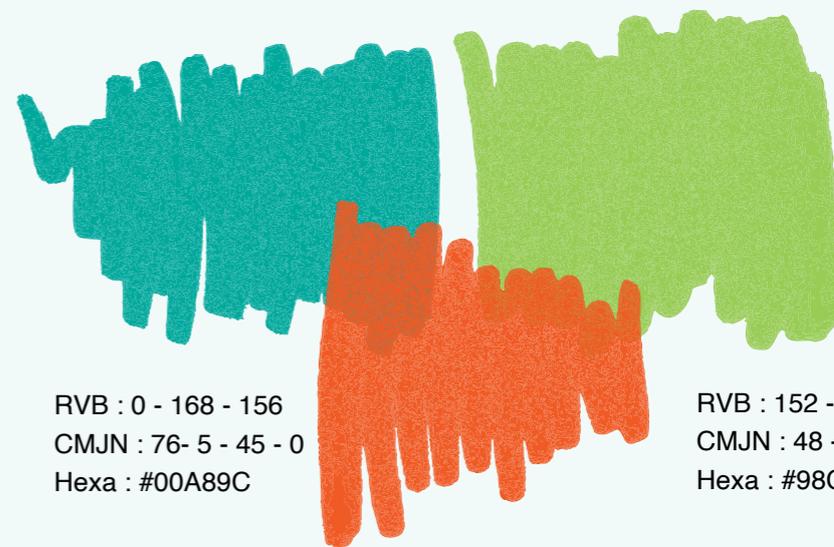
2 typographies sont associées, comme conseillé dans la charte graphique : une typo « sérieuse » : Vista Slab OT et une typo « fantaisie » DK LEMON YELLOW SUN, qui de plus est une police de caractère de type « à la main » pour transmettre la notion d'ingéniosité et d'efficacité de moyens de notre scoutisme.

On dit que :

Notre méthode
est fiable et reconnue,
SIMPLE ET PERTINENTE !

Ce que disent les couleurs :

Les couleurs sont issues d'une gamme logique : la nature et le feu ; en reprenant le vert de notre logotype. Selon les logiciels, vous pouvez utiliser les codes colorés ci-dessus pour choisir les couleurs exactes.



RVB : 0 - 168 - 156
CMJN : 76 - 5 - 45 - 0
Hexa : #00A89C

RVB : 152 - 204 - 85
CMJN : 48 - 0 - 78 - 0
Hexa : #98CC55

RVB : 240 - 90 - 36
CMJN : 0 - 75 - 89 - 0
Hexa : #F05A24

PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



ÉCLAIREUSES • ÉCLAIREURS
DE FRANCE

I.1. LE SIGLE

A LE BLOC MARQUE

“Éclaireuses Éclaireurs de France” représenté dans son ensemble “sigle & typographie” exprime l’Association.

Il doit être apposé sur **tout document** émanant des structures de l’association, quel que soit son état d’avancement, qu’il s’agisse d’opérations de communication portées par l’association ou d’opérations conjointes avec des partenaires.

Il peut être utilisé dans des actions spécifiques de l’association telle que Planète Éclés, ou dans le cadre de produits dérivés selon convention.

- Cette marque peut accompagner celle de nos **partenaires** dans le cadre d’actions collectives.

LES COMPOSANTES

Le logotype est un système de représentation. Il est composé :

- **B D’une griffe** avec cinq motifs :
1 trèfle et 4 arcs.
Ces motifs sont indissociables et doivent toujours être proposés dans le même rapport de proportion. Ils peuvent cependant et dans le respect des préconisations de la charte graphique, être dissociés du bloc marque.
- **C D’un typogramme** “Éclaireuses Éclaireurs de France” indissociable du bloc marque.



ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS DE FRANCE

A



B



C

I.2. DÉCLINAISONS DU SIGLE

A DÉCLINAISON DU LOGO SELON LES RÉGIONS

Il est prévu d’adapter le logo selon les différentes régions. On personnalise alors le logo grâce à un trait dynamique qui isole le nom de la région du reste du logo.

Ce rajout est ensuite mis à la couleur attribuée à sa zone géographique :

- Jaune : **Nord**
- Bleu : **Est**
- Rouge : **Sud**
- Vert : **Ouest**

B DÉCLINAISONS POSSIBLES

Le logotype est en **quadrichromie** sur fond blanc.

Dans certains cas on peut le décliner en un aplat soit :

- **1 couleur** : le vert.
- **gris tramé** : dont la densité variera en fonction du besoin.
- **noir**
- **réserve**.



ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS DE FRANCE

Bourgogne

A



B

PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



2.3. LES TAILLES & UTILISATIONS

A TAILLE DU LOGO

La taille minimum du logo dans son intégralité est de 20 mm.
Il est possible d'utiliser le sigle en une couleur et dans une taille minimum de 6 mm.



B ZONE DE PROTECTION

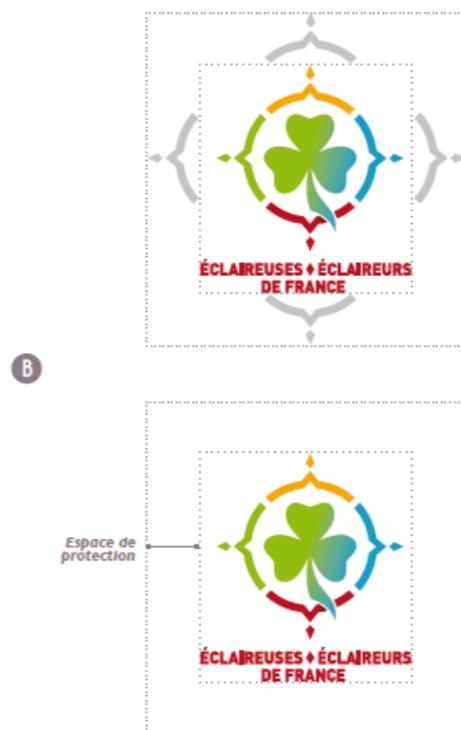
Cette zone de protection est définie comme telle lorsque le logotype est positionné sur un fond blanc ou de couleur claire.

Le logotype est structuré et construit dans un rectangle (dans le cas présent le rectangle est virtuel).

Lorsque le logo vit seul, aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de l'espace de protection de l'identité visuelle.

L'espace de respiration autour du logotype doit être impérativement respecté.

Ce rectangle de protection est indispensable, il se construit naturellement grâce aux proportions générées par la forme du sigle.



2.4. UTILISATIONS DU LOGO

A UTILISATIONS DU LOGO SUR DES VISUELS

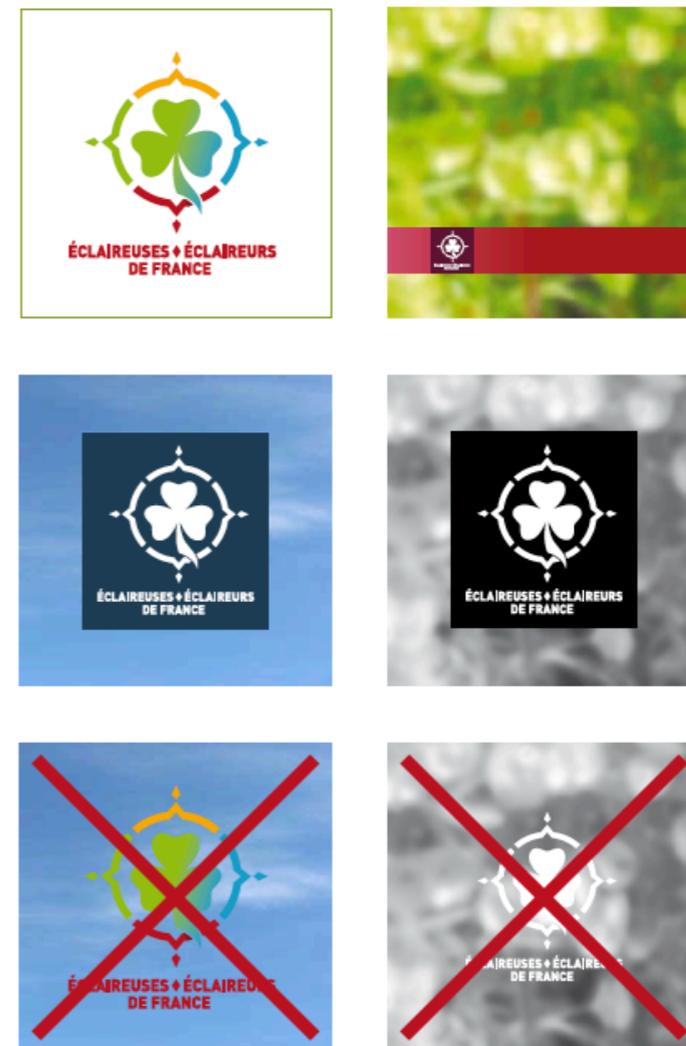
Le logo sous sa forme complète ne peut vivre que sur un fond blanc.

Le logo blanc dans son cartouche ou dans son bandeau-cartouche peut vivre sur fond de matière photographique ou sur fond de couleur.

Sur fond gris le logo sera dans un cartouche noir.

La règle absolue étant de privilégier sa lisibilité et l'harmonie générale de la page.

Il s'agira donc de faire un choix subtil et pertinent entre les différentes formes du logo (avec ou sans son cartouche) et les associations de couleurs.



3.1. LES COULEURS DU LOGO

A LES CODES QUADRICHROMIE

Les flèches sont exprimées chacune par une couleur :
 au Nord : le jaune
 à l'Ouest : le bleu
 au Sud : le rouge
 à l'Est : le bleu

Ce code couleurs est repris par ailleurs dans la déclinaison régionale ou locale de l'Association. Il ne peut en aucun cas varier !

Le rouge clair est utilisé également pour la typographie.

Le rouge foncé est utilisé uniquement pour l'ombre générée par la tige du trèfle.

	C	0		C	70
	M	40		M	0
	J	100		J	0
	N	0		N	20

	C	50		C	25
	M	0		M	100
	J	100		J	100
	N	0		N	0

	C	30	A	C	30
	M	100		M	100
	J	100		J	100
	N	30		N	30

B LES ÉQUIVALENCES PANTONE

	PANTONE	22-1C		PANTONE	234-3C

	PANTONE	294-1C		PANTONE	80-1C

	PANTONE	85-1C	B		

3.2. LA TYPOGRAPHIE DU LOGO

A LA TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

La police utilisée est le DIN.

Si vous ne possédez pas cette police de caractère, il est impératif d'utiliser les fichiers mis à votre disposition.

Ils comporte une version vectorisée de la typographie, compatible avec tous les supports ou environnements informatiques.

ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS DE FRANCE

A

Famille
DIN

AaBbeGg

DIN
BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Dans la même famille

Black	Light	Regular
Black Alternate	Light Alternate	Regular Alternate
Bold	Medium	
Bold Alternate	Medium Alternate	

4. LES EXEMPLES D'APPLICATIONS

4.1. LES INTERDITS

A NE JAMAIS FAIRE

Ne pas modifier la disposition des éléments.

ÉCLAIREUSES + ÉCLAIREURS
DE FRANCE



Ne pas déformer le logo.



Ne pas modifier les proportions et la taille de la police de caractères.



PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



LES SUPPORTS CRÉÉS ET LES OUTILS À S'APPROPRIER



3 affiches nationales



PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



LES SUPPORTS CRÉÉS ET LES OUTILS À S'APPROPRIER

3 éléments personnalisables

Ils peuvent être utilisés seuls ou en complément des 3 affiches de l'association.

Ils permettent d'annoncer un évènement local, d'indiquer un lieu de camp EEDF, une réunion...

Ils sont facilement modifiables et imprimables en A4 ou A3.



EEDF CHINON

Grande vente aux jouets
le samedi 18 mars
de 10h à 18h

Contact : mail@gravelines.com

EEDF ALBAN

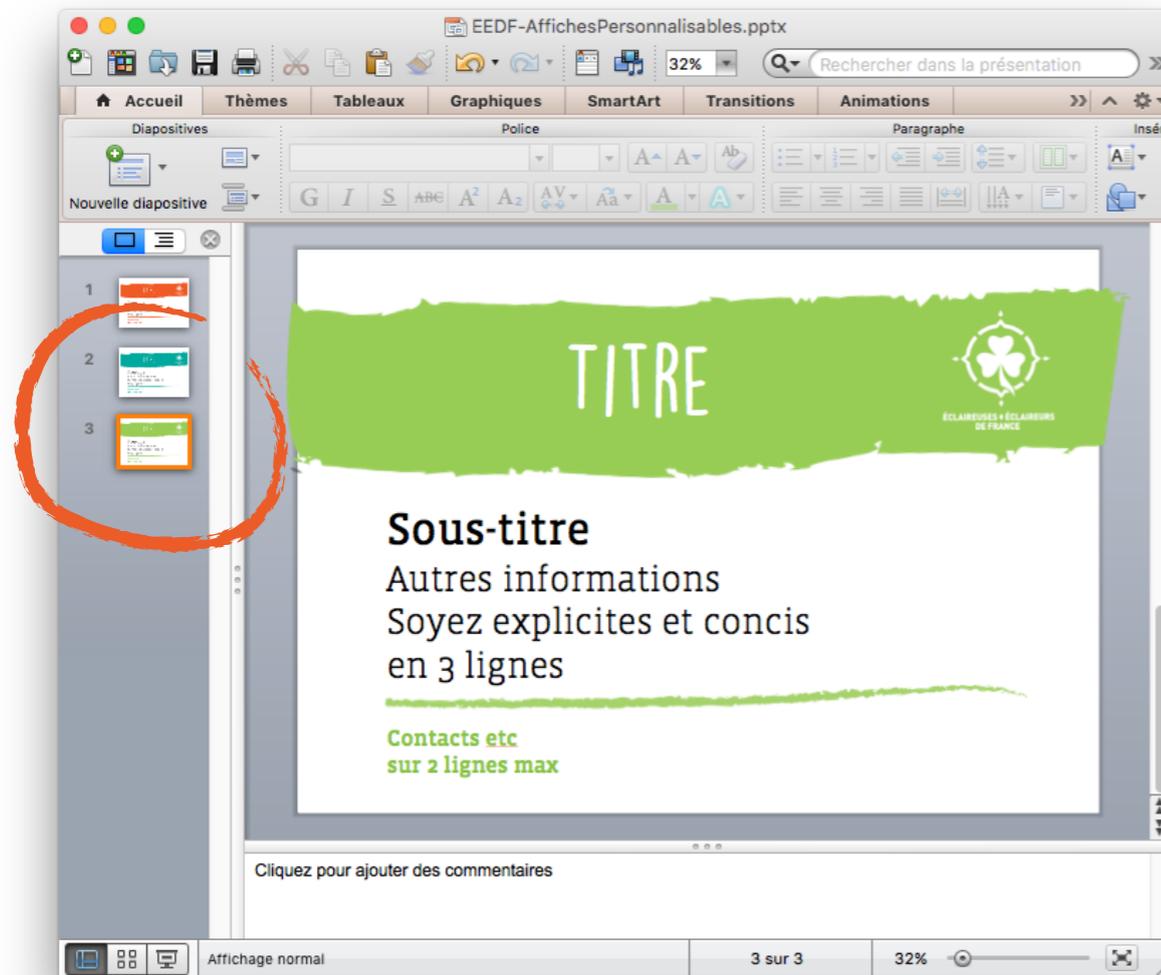
Deviens Responsable !
Réunion d'information
le samedi 18 mars de 10h à 18h

Contact : mail@gravelines.com

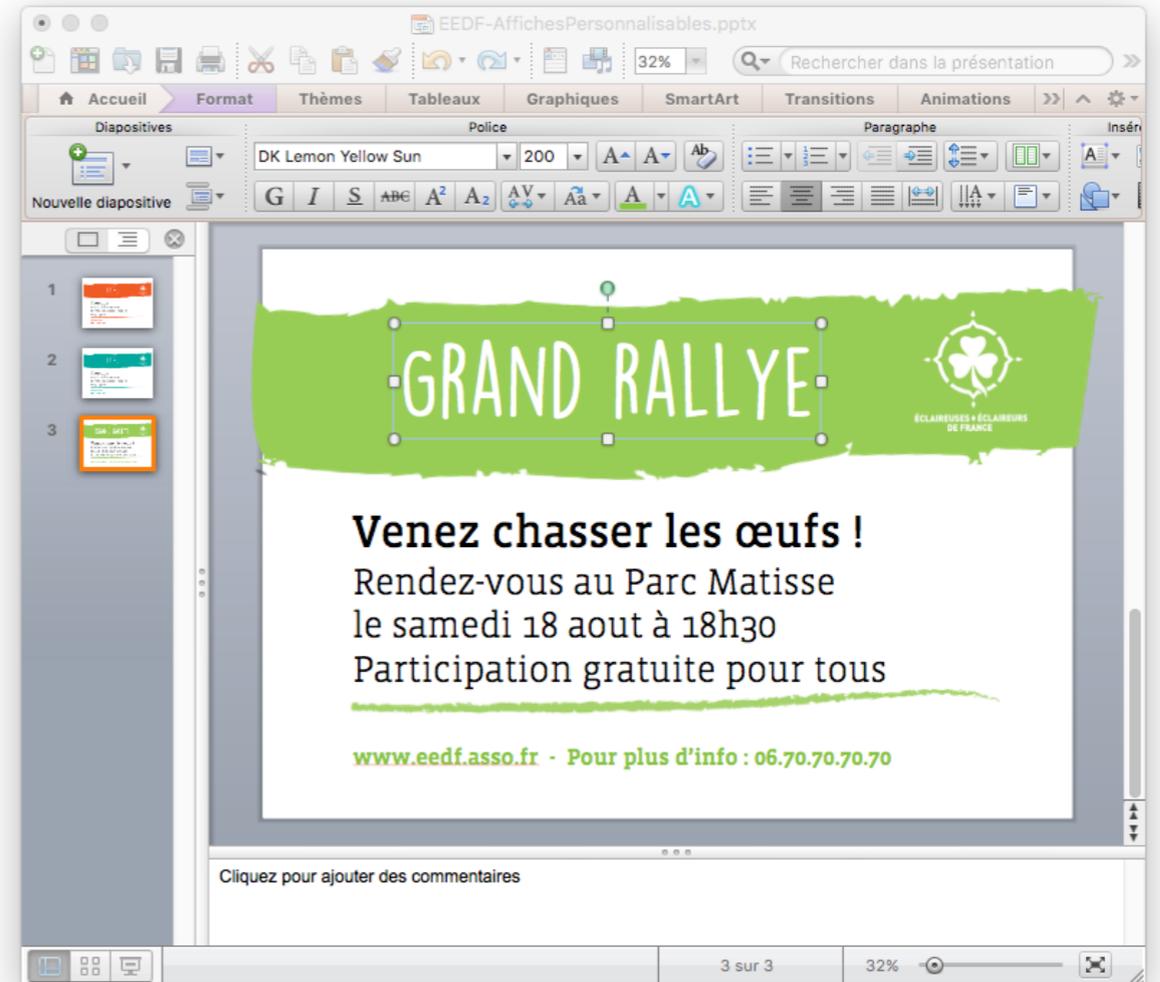
PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



COMMENT MODIFIER LES AFFICHES PERSONNALISABLES ?

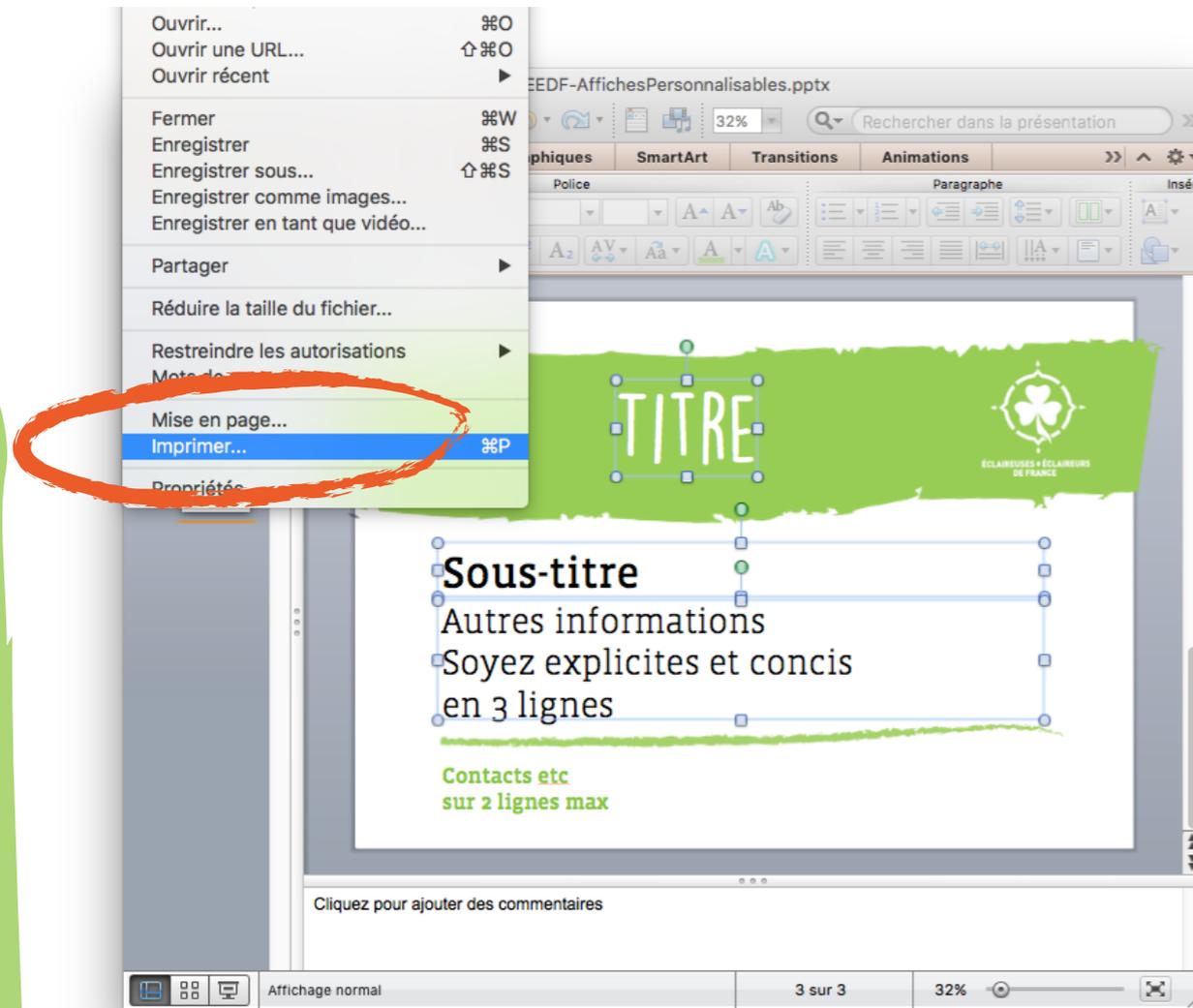


Ouvrir le fichier modèle dans PowerPoint et choisir votre support dans les pages. N'oubliez pas d'installer les polices de caractères Vista Slab OT et DK Yellow Sun si elles ne le sont pas sur votre ordinateur.

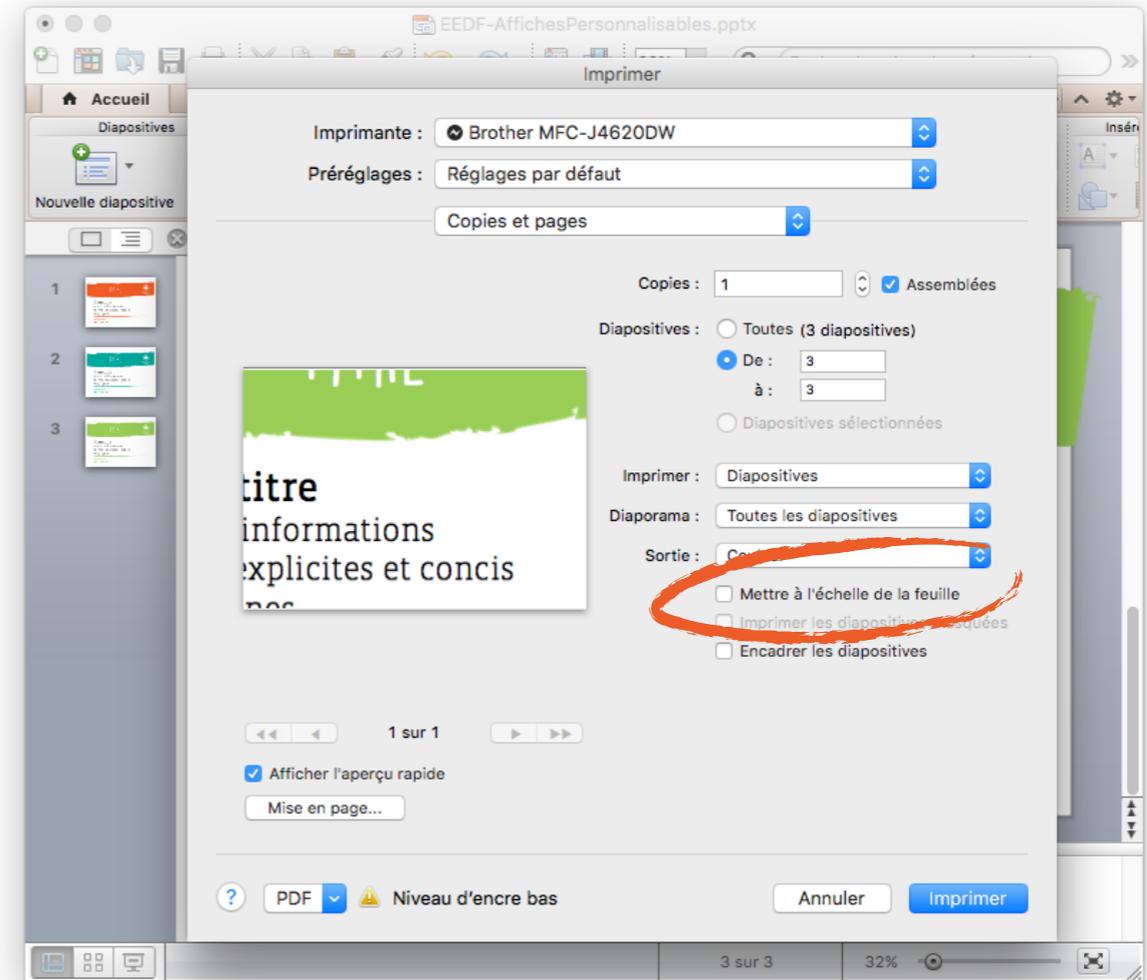


Modifier le fichier. Prenez garde à bien utiliser les couleurs et polices prévues (Vista Slab OT et DK Lemon Yellow Sun). Allez à l'essentiel, que votre message soit bien compris !

COMMENT MODIFIER LES AFFICHES PERSONNALISABLES ?



Fichier / Imprimer



Choisir l'option « Mettre à l'échelle de la feuille »
Selon votre ordinateur et votre version de
PowerPoint, son emplacement ou son
fonctionnement peut varier.

JE SOUHAITE FAIRE MA PROPRE AFFICHE



Si vous souhaitez réaliser votre propre affiche, il est important de choisir une bonne photo pour communiquer. Vous pouvez suivre ces quelques conseils :



1. Choisir l'objectif de l'affiche (Recruter des responsables ? des jeunes ? Parler d'un évènement public ?...)

2. Si l'on voit des personnes, préférez les sourires

3. Choisir une photo qui montre ce que nous savons faire de mieux (un feu, de la randonnée, des échanges démocratiques...), montrer l'image d'un scoutisme moderne !

Pour plus de conseils sur la prise de photos, n'hésitez pas à consulter la fiche technique « Comment prendre des photos »

PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



JE SOUHAITE FAIRE MA PROPRE AFFICHE



À ÉVITER



OUI

- Les COULEURS et POLICES de caractère de la charte sont utilisées.
- Le LABEL ne couvre pas de visage ou de texte. Il peut être légèrement tourné.
- Le BANDEAU est en bas de page, son opacité est de 90%.

PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE



ÊTRE VISIBLE LORS DES FORUMS ASSOCIATIFS, ET DES GRANDS ÉVÈNEMENTS

1 stand

Léger et facile à installer, ce stand (2 mètres par 3) vous permettra d'être visibles et de donner une bonne image de l'association lors des forums associatifs ou tout autre événement de promotion. Astuce : ce stand est facilement transportable grâce à la table d'appoint qui se transforme en valise à roulettes permettant de ranger l'intégralité du stand.

Si vous souhaitez plus d'informations sur ces supports, contactez votre responsable régional.e



ÊTRE VISIBLE LORS DES FORUMS ASSOCIATIFS, ET DES GRANDS ÉVÈNEMENTS

3 rolls up

Ils pourront accompagner le stand ou vivre séparément selon la place dont vous disposez lors de vos événements de promotion de l'association.



COMMENT OBTENIR CES OUTILS DE COMMUNICATION



Chaque permanence régionale sera équipée de ce kit communication et le mettra à disposition des groupes locaux. Contacte ta région pour emprunter le stand, les rolls up et récupérer des affiches.

Les polices, les bandeaux et les affiches personnalisables sont téléchargeables sur l'espace documentaire : charte graphique EEDF

Contactez Tiphaine ou Charlotte pour toutes questions sur ces nouveaux outils de communication :

tiphaine.parent@eedf.fr

charlotte.strady@eedf.fr

PROMOUVOIR LES EEDF
ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE

